

Sehr geehrter Herr

Vielen Dank für Ihre Bestellung; die Sendung geht heute auf die B-Post. Können Sie mir kurz mailen – es würde mich interessieren – wie Sie auf das Buch aufmerksam geworden sind. Das Passwort für die geschützten Downloads auf der Homepage www.cockpitkmu.ch wird Ihnen automatisch zugeteilt, wenn ...

Wir empfehlen, das Passwort abzuspeichern, um spätere Zugriffe sicherzustellen.

Das Buch ist so geschrieben, dass Sie die Führungsmethode selbständig step by step einführen können, ohne Informatik, denn Word und Excel brauchen Sie täglich. Selbstdisziplin und die notwendige Zeit sind für eine erfolgreiche Einführung vorausgesetzt. Wenn Sie eine schnellere Einführung oder eine persönliche Entlastung anstreben, so kann ich Sie mit meiner Routine beim **raschen und sicheren Aufbau Ihrer Cockpits kostengünstig unterstützen**. Beachten Sie die Beilage „Online-Coaching der praktischen Einführung von cockpitKMU“.

Cockpit-Ziele und Einführung

Das Cockpit wurde entwickelt für eine konsequente Umsetzung von Zielen, Leitbildern und Strategien; einheitlich über die ganze Organisation. Es basiert auf Zielen, die im Jahresverlauf periodisch kontrolliert werden und so zeigen, ob man „auf Kurs“ ist. **Die richtigen Ziele sind jene, die dort ansetzen, wo der Erfolg entsteht; bei den Erfolgstreibern** (im Gegensatz zur Buchhaltung, die vergangene Perioden reflektiert, was ebenfalls wichtig ist, aber nicht mehr beeinflusst werden kann). Beachten Sie unbedingt, dass Ihre Ziele mit der Strategie, mit dem was Sie im Unternehmen erreichen wollen im Einklang sind.

Die zwei wichtigsten Tools aus dem Webauftritt erhalten Sie hier mit Kurzanleitung; damit Sie diese nur abändern können:

Tool Mitarbeiter-Feedback: Dieses Abteilungs- oder Team-Cockpit dient der periodischen Besprechung der Zielerreichung mit allen Mitarbeitenden „Ziel erreicht? Was können wir (noch) besser machen?“ Der Mit-Einbezug der Mitarbeitenden bringt sie zum Mitdenken und zu verbessertem Engagement für die anzustrebenden Ziele. Wenn Sie diese Besprechungen regelmässig und zielorientiert führen, so erhalten Sie mit diesem Werkzeug einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP).

Tool Managementreport:

Darstellung nach strategischen Zielen: Hier wird gezeigt, ob die strategischen Unternehmensziele (gewünschte Wirkungen) auf Kurs sind.

Darstellung nach Abteilungen: Hier sehen wir, wie die Abteilungen die Strategie-Treiber erfüllen (Ursachen der gewünschten Wirkung; dort ansetzen, wo der Erfolg entsteht)

Das Unternehmens-Cockpit zeigt Ihnen nach jedem Quartal wahlweise per Knopfdruck, einerseits wie die einzelnen Abteilungen arbeiten (Darstellung nach Abteilungen) und andererseits wie die strategischen Unternehmensziele realisiert wurden (Darstellung nach strategischen Zielen). Beide Beurteilungen sind wichtig! Testen Sie den mitfolgenden, mit einem Beispiel ausgefüllten Report und sehen Sie, wie unterschiedlich die Aussagen ausfallen können.

Wie kommen Sie zum Cockpit ohne Bearbeitungsknöpfe? Wenn Sie das Feld mit dem Titel anklicken, so erscheinen die Bearbeitungsknöpfe; wenn Sie dann in die Texterfassungszeile klicken, so sind die Knöpfe weg. Ein erneutes Anklicken des Titelfeldes platziert den Titel und ist ohne Knöpfe.

Die Tools sind im Buch ab Seite 151 detailliert beschrieben.

Viel Erfolg mit Ihrem eigenen Cockpit. Mit besten Grüßen und Wünschen



Hans Blatter
Coach und Mentor für KMU

Beilagen

Zwei Tools (alle übrigen sind zum Download auf der Homepage bereit)

Sie erhalten zudem eine Auswahl meiner Publikationen zu Führung, Strategie und Nachfolge. Auf www.cockpitKMU.ch finden Sie weitere nützliche Unterlagen. Die Themen der Artikel sind:

Cockpit / Ziele	Artikel 1, 5
Führung	Artikel 4, 6, 7, 8
Strategie	Artikel 3

Der wichtigste Artikel ist 8 Arbeitstechnik, weil bewusstes, zielgerichtetes Arbeiten die Basis für alles andere ist.